



The purest experience
DIE BEWERBUNG 2009





Tief in unserem evolutionären Gedächtnis steht es geschrieben:
Alles Leben kommt aus dem Wasser.

Ganzheitliche Spa-Konzepte übersetzen unsere uralte Verbundenheit zum Wasser in Anwendungen, die uns im besten Fall mit einem Gefühl der Reinheit und Unverfälschtheit zurücklassen. Dieser absolute Einklang von Körper, Geist und Seele ist das reinste Erlebnis.

Die GALA SPA AWARDS haben es sich zum Ziel gemacht, mit THE PUREST EXPERIENCE einen Maßstab für Qualität zu setzen und so in einem unübersichtlichen Wellness- und Beauty-Markt zur Verbreitung wegweisender Spa-Entwicklungen beizutragen.

Mit Erfolg. Die GALA SPA AWARDS zählen heute zu den wichtigsten internationalen Beauty- und Spa-Auszeichnungen. Prämiert werden im Rahmen des Wettbewerbs nur Pflegeprodukte und Hotels bzw. Locations, die das Versprechen „sanus per aquam“ (= gesund durch Wasser) einlösen und durch beeindruckende innovative Leistung begeistern.

Verliehen werden die GALA SPA AWARDS 2009 am 21. März 2009 zum 13. Mal vom Premium People Magazin GALA und dem Brenner's Park-Hotel & Spa – einem Fixstern für Spa in Europa. Partner ist Carpe Diem®, das für seine Wirkungsgetränke Kombucha, Ginkgo und Kefir bekannt ist.

The purest experience
DIE GALA SPA AWARDS

Ausgezeichnete Kenner DIE JURY

Peter Lewandowski

Chefredakteur
Premium People Magazin GALA

Der leidenschaftliche Spa-Fan kennt die Beauty-Geheimnisse der Stars wie kein Zweiter. Die Tipps und Trends zum Thema „Spa“ nehmen einen wichtigen Platz in der GALA ein.

Armin Morbach

Chefredakteur und Herausgeber
Lifestyle-Magazin Tush

Als international anerkannter Haar- und Make-up-Stylist gilt er als Visionär für kreative Trends. Sein Beauty-Know-how entwickelt er hautnah aus der Zusammenarbeit mit Topmodels und Celebrities.

Frank Marrenbach

Direktor
Brenner's Park-Hotel & Spa

Unter seiner Leitung wurde das Brenner's mehrfach international ausgezeichnet. Frank Marrenbach gehört auch zu den Gründern der European Spa Academy.

Susann Atwell

TV-Moderatorin

Als begeisterter Beauty- und Wellness-Fan vertritt die viel beschäftigte TV-Moderatorin die immer größer werdende Spa-Community.

Prof. Dr. Heinz Kroehl

Chairman
European Spa Academy (ESA)

Das Gründungsmitglied der ESA ist ein ausgewiesener Marketing- und Kommunikations-experte. Prof. Dr. Kroehl zählt zu den gefragtesten Spa-Referenten.

Prof. Dr. med. Martina Kerscher

Dermatologin und Professorin für
Kosmetikwissenschaften

Als leidenschaftliche Pionierin rückte sie an der Uni Hamburg im Fachbereich Chemie Hautkosmetik und Körperpflege in den Mittelpunkt wissenschaftlicher Betrachtungen und regelmäßiger klinischer Studien.

Ariane Gerber

Beauty Ressort GALA

Als kosmopolitische Spa- und Wellness-Expertin berichtet sie seit Jahren über die exklusivsten Spas und Hot-Spots sowie über ganzheitliche Treatments, Trends und Pioniere in der Beauty- und Wohlfühl-Branche.

Daniela Kamps

Beauty Ressortleitung GALA

Über die neuesten Pflege- und Stylingtrends in der Kosmetikbranche stets erstklassig informiert, prägt und repräsentiert sie als Insider die GALA-Kompetenz in Sachen Beauty.

Ausgezeichnete Kenner
DIE JURY

Glänzender Auftritt DIE KATEGORIEN

Luxury Concepts

Face/Body

Für außergewöhnlich exklusive Verwöhnprodukte/-linien, die den ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie einlösen und durch ihr unverfälschtes Spa-Erlebnis begeistern.

Die Verwöhnprodukte oder Pflegelinien erfüllen nicht nur allerhöchste Ansprüche, sondern stehen auch beispielhaft für THE PUREST EXPERIENCE. Ein Bewerber in dieser Kategorie entspricht mit seinem Konzept selbstverständlich dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Bewerbungen sind mit einem einzelnen Produkt oder einer Serie möglich. Das Produkt/die Serie ist für die Kategorie FACE oder BODY geeignet, wenn es/sie folgende Eigenschaften ausfüllt:

Verträglichkeit: Optimalerweise enthalten die Produkte natürliche oder naturidentische Inhaltsstoffe und verzichten auf überflüssige Duft- und Konservierungsstoffe.

Verwöhneffekt: Das Produkt zeichnet sich durch höchste Exklusivität aus und verwöhnt die Sinne mit purem Luxus. Neben einer anspruchsvollen Auswahl an Inhaltsstoffen soll Ihr Produkt oder Ihre Linie feuchtigkeitsspendend wirken und einen spürbaren Wohlfühlduft verbreiten.

Ganzheitlichkeit: Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie. Die luxuriösen Spa-Produkte bieten durch wohltuende Aromen, ihre Textur, Zusammensetzung oder in der ganzen Anwendung ein außergewöhnliches Spa-Erlebnis.

Distribution: Es dürfen nur Konzepte teilnehmen, die im Einzelhandel erhältlich sind.

Lancierung: Das Pflegeprodukt oder die Serie wurde nach September 2007 auf dem deutschen Markt lanciert.

Innovation Concepts

Face / Body

Für innovative Technologien, die einen der Kosmetiktrends des Jahres darstellen und über eine Speziallösung für anspruchsvolle Hautpflege verfügen.

Innovative Produkte oder Pflegelinien verfügen über eine ausgezeichnete Zusammensetzung und eine besonders fortschrittliche Technologie. Der Bewerber stellt einen der Beautytrends des Jahres im Kosmetikmarkt dar. Er verfügt darüber hinaus über eine Speziallösung für die anspruchsvolle Hautpflege.

Bewerbungen sind mit einem einzelnen Produkt oder einer Serie möglich. Das Produkt/die Serie ist für FACE oder BODY geeignet.

Verträglichkeit: Optimalerweise enthalten die Produkte natürliche oder naturidentische Inhaltsstoffe und verzichten auf überflüssige Duft- und Konservierungsstoffe.

Wirksamkeit: Das Produkt zeichnet sich durch eine besondere Innovation aus. Es verfügt über die jüngste technologische Entwicklung, verwöhnt die Haut und unterstützt sie in ihren Funktionen. Das Produkt/die Linie verfügt über innovative Wirkstoffe.

Distribution: Es dürfen nur Konzepte teilnehmen, die im Einzelhandel erhältlich sind.

Lancierung: Das Pflegeprodukt oder die Serie wurde nach September 2007 auf dem deutschen Markt lanciert.

Glänzender Auftritt
DIE KATEGORIEN

Glänzender Auftritt DIE KATEGORIEN

Cult Concepts

Face/Body

Für die Geheimtipps der Stars. Cult Concepts sind ausgefallene Konzepte, die interessante neue Akzente für einen modernen Lifestyle setzen.

Nichts erregt größere Neugierde als die Geheimtipps der Stars. In dieser Kategorie werden deshalb besonders ausgefallene Spa-Konzepte, Produkte oder Pflegelinien prämiert, die Akzente setzen und für einen modernen Lifestyle stehen.

Bewerbungen sind mit einem einzelnen Produkt oder einer Serie möglich. Das Produkt/die Serie ist für FACE oder BODY geeignet.

Positionierung: Das Produkt/die Serie verfügt über einen außergewöhnlichen Pflegeansatz mit eigener Verwöhnphilosophie und stark ausgeprägtem Lifestyle-Aspekt. Star-Referenzen und Nischendistribution tragen zum exklusiven Charakter bei.

Verträglichkeit: Optimalerweise enthalten die Produkte natürliche oder naturidentische Inhaltsstoffe und verzichten auf überflüssige Duft- und Konservierungsstoffe.

Wirksamkeit: Das Produkt oder die Linie zeichnet sich durch eine innovative Kombination der Inhaltsstoffe aus.

Men Concepts

Face / Body

Für spezielle Pflegekonzepte, die nur für die Bedürfnisse von Männerhaut entwickelt wurden und den männlichen Pflegeritualen von heute entsprechen.

Hier werden herausragende Konzepte ausgezeichnet, die den Männer-Markt erobern. Insbesondere, wenn das Produkt oder die Produktlinie ein außerordentliches Spa-Erlebnis verspricht, das genau auf die Bedürfnisse von Männerhaut und die Pflegegewohnheiten oder -rituale von Männern zugeschnitten ist.

Bewerbungen sind mit einem einzelnen Produkt oder einer Serie möglich. Das Produkt/die Serie ist für FACE oder BODY geeignet.

Positionierung: Das Produkt ist auf die spezifischen Bedürfnisse von Männern zugeschnitten. Es ist praktisch in der Anwendung und hält sein Versprechen bezüglich der Wirkung.

Verträglichkeit: Optimalerweise enthalten die Produkte natürliche oder naturidentische Inhaltsstoffe und verzichten auf überflüssige Duft- und Konservierungsstoffe.

Verwöhneffekt: Neben einer anspruchsvollen Auswahl an Inhaltsstoffen soll Ihr Produkt oder Ihre Linie feuchtigkeitsspendend und beruhigend wirken. Darüber hinaus darf es einen dezenten Duft verbreiten.

Distribution: Es dürfen nur Konzepte teilnehmen, die im Einzelhandel erhältlich sind.

Lancierung: Das Pflegeprodukt oder die Serie wurde nach September 2007 auf dem deutschen Markt lanciert.

Glänzender Auftritt
DIE KATEGORIEN

Glänzender Auftritt DIE KATEGORIEN

Treatment Concepts

Für Spa-Linien mit außergewöhnlichen Behandlungskonzepten (wie speziellen Massagetechniken oder dem Einsatz innovativer Hilfsmittel). Wichtig dabei: die Ansprache aller Sinne.

Bewerben kann sich hier eine Spa-Linie, die mit einem außergewöhnlichen Behandlungskonzept Maßstäbe setzt. Dazu zählen u. a. besondere Massagetechniken oder der Einsatz innovativer Hilfsmittel. Das Spa-Erlebnis wird noch gesteigert durch eine individuelle Philosophie, die sich in einem Spa auch in Design und Atmosphäre widerspiegelt.

Wirksamkeit: Das Treatment kann sich auf das Gesicht oder den Körper beziehen und zeichnet sich durch die Auswahl der Produkte bzw. deren innovative Anwendung aus. Ziel ist neben spürbarer Entspannung auch eine Problemlösung hinsichtlich verschiedener Hautbedürfnisse. Dazu zählen eine Verbesserung der Ausstrahlung, Straffung und eine besondere Revitalisierung.

Ganzheitlichkeit: Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie. Die luxuriösen Spa-Produkte bieten durch wohltuende Aromen, ihre Textur und in der kompletten professionellen Anwendung ein außergewöhnliches Spa-Erlebnis.

Begrüßungs- und Entspannungs-Ritual im Spa: Auch hier zählt eine eigene Handschrift, die sich durch Anreichen gesunder Snacks (wie Tee oder Obst) oder einleitende Verwöhnungen (z. B. Fußbad oder Massage) mit hohem Wiedererkennungswert zeigt.

Luxury Hotel

City/Resort

Für 5-Sterne-Hotels mit exklusivem Spa-Bereich ab 1.000 m², der die ganzheitlichen Bedürfnisse von aktiver und passiver Entspannung in Angebot, Design und Service vereint.

Das 5-Sterne-Hotel verfügt über einen exklusiven Spa-Bereich ab 1.000 m², der die ganzheitlichen Bedürfnisse von aktiver und passiver Entspannung in Angebot, Design und Service kompetent miteinander vereint.

Hotel: Das 5-Sterne-Haus überzeugt auch im Spa-Bereich durch konsequent stilvolles Ambiente. Die großzügige Verwöhnatmosphäre und der exzellente Service begeistern. Die absolute Authentizität der Werbeversprechen ist ein „Must“.

Zimmerausstattung: Ein luxuriöses Ambiente ist ebenso selbstverständlich wie Blumen, frisches Obst, Mineralwasser, Pflegeset, Bademantel und -schuhe.

Spa-Bereich: Der exklusive Spa-Bereich hat eine Mindestgröße von 1.000 m². Er verfügt über eine großzügige Poollandschaft mit mindestens zwei Saunen (heiß-trocken/warm-feucht) und mehrere Entspannungs-, Massage- und Beautykabinen. Außerdem besitzt er einen Fitness-Raum, der nach modernsten Cardio-Gesichtspunkten gestaltet ist. Einladende Ruhezone gehören ebenfalls dazu.

Spa-Programm: Ganzheitliche Behandlungen und ein großzügiges Angebot diverser Problemlösungsprogramme sollten ebenso selbstverständlich sein wie die Verwendung exzellenter Produkte, hervorragend ausgebildete Fachkräfte und Spa-Treatments auch am Wochenende. Optimal on top: individuelle Fitness-Beratung, Zusatzangebote wie Yoga, Tai-Chi o. Ä.

Freizeitprogramm: Das Hotel überzeugt durch reizvolle Natur- und Kulturangebote in der näheren Umgebung. Sportarten wie Golf, Tennis, Bogenschießen o. Ä. können auch von Partnern außer Haus angeboten werden.

Küche: Sie hält den höchsten Gourmetansprüchen stand. Vollwertkost, vegetarische Menüs und Diätangebote zeichnen Karte und Küche zusätzlich aus.

Innovative Spa

Concepts

Für innovative Spa-Konzepte eines Hotels, Day-Spas oder Special-Interest-Spas. Dazu zählen ungewöhnliche, trendsetzende Locations oder Philosophien, die dem Zeitgeist voraus sind.

Trends setzen und neue Wege aufweisen für ein noch schöneres Spa-Erlebnis: das ist das wichtigste Kriterium für Bewerber dieser Kategorie. Die Chance für eine Bewerbung gilt hier für Hotels mit einem absolut innovativen Spa-Konzept ebenso wie für ein Day-Spa oder Special-Interest-Spa.

Location: Urban gelegen, in besonders angesagten Metropolen oder trendigen Stadtvierteln. Die Spa-Location kann ebenfalls in Hotels, Konzept-Stores, Airports o. Ä. integriert sein.

Design und Philosophie: Das Designer-Ambiente strahlt einen besonderen Charakter aus (puristisch, exotisch, luxuriös etc.). Mit einer ansprechenden Musik-, Duft- und Lichtkonzeption wird der Gast auf den Spa-Genuss eingestimmt. Die Ausstattung mit Bademantel und -schuhen ist selbstverständlich. Ebenso wichtig ist eine eigene unverwechselbare Handschrift beim Begrüßungs- und Entspannungs-Ritual. Es werden gesunde Snacks gereicht (wie Tee oder Obst) und/oder es gibt eine einleitende Verwöhnngeste, zu der ein Fußbad oder eine Massage zählen kann.

Spa-Bereich: Über die verschiedenen Entspannungs-, Massage- und Beautykabinen hinaus gibt es einladende Ruheazonen. Optimal on top wären ein Outdoorbereich (Dachterrasse, Garten) und ein Fitnessraum, der nach modernsten Kardio-Gesichtspunkten ausgestattet ist. Ein Health-Snack-Angebot rundet das Spa-Konzept ab.

Spa-Programm: Ganzheitliche Behandlungen sowie ein Angebot verschiedener Problemlösungsprogramme (von Anti-Cellulite bis Anti-Aging) gehören ebenso zum Basis-Repertoire wie hervorragend ausgebildete Fachkräfte oder die Verwendung besonderer Produkte. Zusätzlich glänzt das Spa auch durch exklusive Angebote wie Yoga, Meditation oder Tai-Chi.



Guideline für eine erfolgreiche Bewerbung

1. Ihr Konzept entspricht der Spa-Philosophie und steht für den Einklang von Körper, Geist und Seele.
2. Für die Produktkategorien LUXURY, INNOVATION, CULT und MEN reichen Sie bitte 9fach Originalprodukte mit Produktinformationen bzw. Pressemappen ein.
3. Für die Kategorie TREATMENT reichen Sie bitte 9fach eine detaillierte Beschreibung des Konzeptes (in schriftlicher Form, mit Bildern und/oder DVD) ein.
4. Für die Kategorien LUXURY HOTEL CITY/RESORT und INNOVATIVE SPA CONCEPTS reichen Sie 3fach Pressemappe/Prospekte mit aussagekräftigem Bildmaterial und Ihren Spa-Angeboten inklusive Preislisten ein.
5. Anmeldeformular bitte ausgefüllt beilegen. Oder bewerben Sie sich für Punkt 4. mit dem neuen Online-Formular unter: http://www.gala.de/gala_spa_awards/service.html

Wichtige Punkte
DIE CHECKLISTE

Jetzt auch online
DIE KATEGORIEN

Dem Umschlag beiliegend finden Sie alle Anmeldeunterlagen zur Einsendung sowie detaillierte Beschreibungen der Kategorien. Schicken Sie bitte die Formulare ausgefüllt an uns zurück.

Für die **Kategorien LUXURY, INNOVATION, CULT, MEN** und **TREATMENT** per Post oder per Fax an:
Jonas Wolf, GALA Anzeigen, Gruner + Jahr AG und Co. KG, Am Baumwall 11, D-20459 Hamburg,
Telefon: +49 40.3703-5225, Telefax: +49.40.3703-5849, wolf.jonas@guj.de

Für die **Kategorien LUXURY HOTEL CITY/RESORT** und **INNOVATIVE SPA CONCEPTS** per Post,
Fax oder per E-Mail an:
Ariane Gerber, Redaktion GALA, Schaarsteinweg 14, D-20459 Hamburg, Telefon: +49.40.3703-4387,
Telefax: +49.40.3703-5883, spa-awards@gala.de
Online-Anmeldungen: http://www.gala.de/gala_spa_awards/service.html

Weitere Informationen finden Sie unter: www.spa-awards.de

Einsendeschluss: 19. 09. 2008

Die Jury behält sich vor, Bewerbungen auch in mehrere Kategorien einzuordnen und zu bewerten.
Anspruchsvolle Spa-Konzepte haben auch 2009 wieder glänzende Chancen.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen.



Gala SPA AWARDS
BADEN-BADEN

Gala SPA AWARDS
BADEN-BADEN





GALA, Gruner + Jahr AG und Co. KG, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
Telefon +49.40.3703-5225, www.spa-awards.de